

Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования "Нижегородский государственный
педагогический университет имени Козьмы Минина"

УТВЕРЖДЕН

от «__» _____ 202__ г. № _____

АНАЛИТИЧЕСКИЙ ОТЧЁТ О РЕЗУЛЬТАТАХ АНКЕТИРОВАНИЯ

Объект исследования:

37.03.01 Социальная и организационная психология

Введение

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования Нижегородский государственный педагогический университет имени Козьмы Минина провёл анкетирование представителей предприятий-работодателей о качестве подготовки обучающихся в период с 04.06.2026 по 30.06.2026 в форме онлайн-опроса в рамках регулярной внутренней оценки качества реализации образовательной программы «37.03.01 Социальная и организационная психология».

Целью данного опроса является получение максимально объективной информации о качестве подготовки выпускников, которое может быть диагностировано в рамках прохождения обучающимися учебных и производственных практик, а также при их дальнейшем трудоустройстве.

Задачи анкетирования включали получение обратной связи от работодателей о готовности выпускников вуза к требованиям рынка труда; оценку соответствия профессиональных навыков и знаний выпускников образовательной программы запросам работодателей; идентификацию сильных и слабых сторон образовательной программы с точки зрения работодателей; повышение качества образования с учётом потребностей рынка труда.

Для достижения поставленных целей была использована анкета, содержащая 31 вопрос. В ходе анкетирования работодатели оценивали следующие аспекты образовательных программ: соответствие теоретических знаний практическим потребностям; уровень подготовки студентов по ключевым компетенциям; возможность трудоустройства выпускников; инновационность учебных программ; эффективность взаимодействия между вузами и работодателями.

Анкетирование проводилось анонимно, что позволило получить максимально объективные данные. Результаты анкетирования носят обобщённый характер и позволяют выявить ключевые потребности и требования работодателей к квалификации выпускников, а также оценить уровень соответствия образовательной программы этим требованиям. Полученные данные предоставляют ценную информацию для оптимизации учебного процесса, адаптации программ подготовки к требованиям рынка труда и повышения качества подготовки студентов.

1. Ключевые результаты

1.1. Высокая удовлетворённость сотрудничеством и качеством программ

- Средняя оценка удовлетворённости взаимодействием с университетом – **8,5** из **10** (оценки от 6 до 10).
- Качество образовательных программ оценено в среднем на **9,2** (80% – 9–10).

Средняя оценка ответивших на вопрос равна **8.4**.

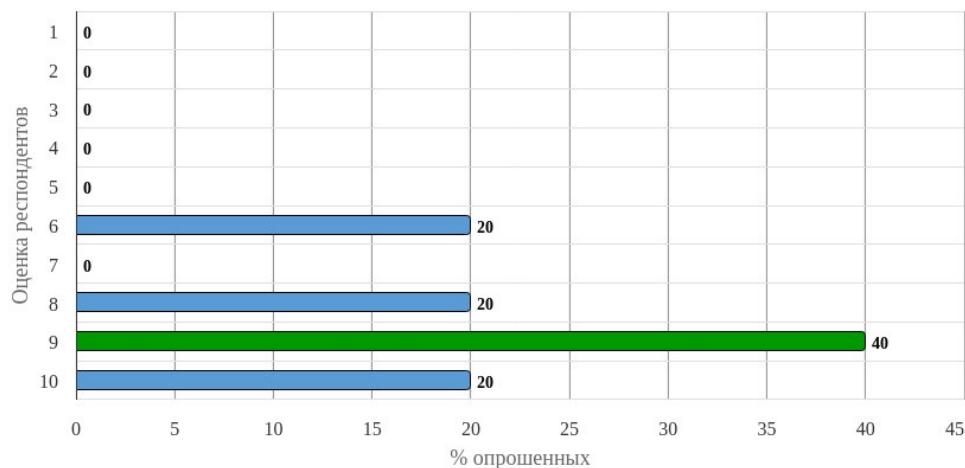


Рисунок 1 - Распределение оценок на вопрос:

**«Насколько Вы удовлетворены сотрудничеством с НГПУ им. Козьмы Минина?
(1 – min, 10 – max)»**

1.2. Теоретическая и практическая подготовка

- **Теория** – средняя оценка **8,8** (80% – 9, 20% – 8). 60% респондентов считают её сильной стороной.
- **Практика** – средняя оценка **8,6** (60% – 9, 20% – 10, 20% – 6). При этом 20% указали на недостаточный уровень практической подготовки, а 80% не видят недостатков.

Средняя оценка ответивших на вопрос равна **8.6**.

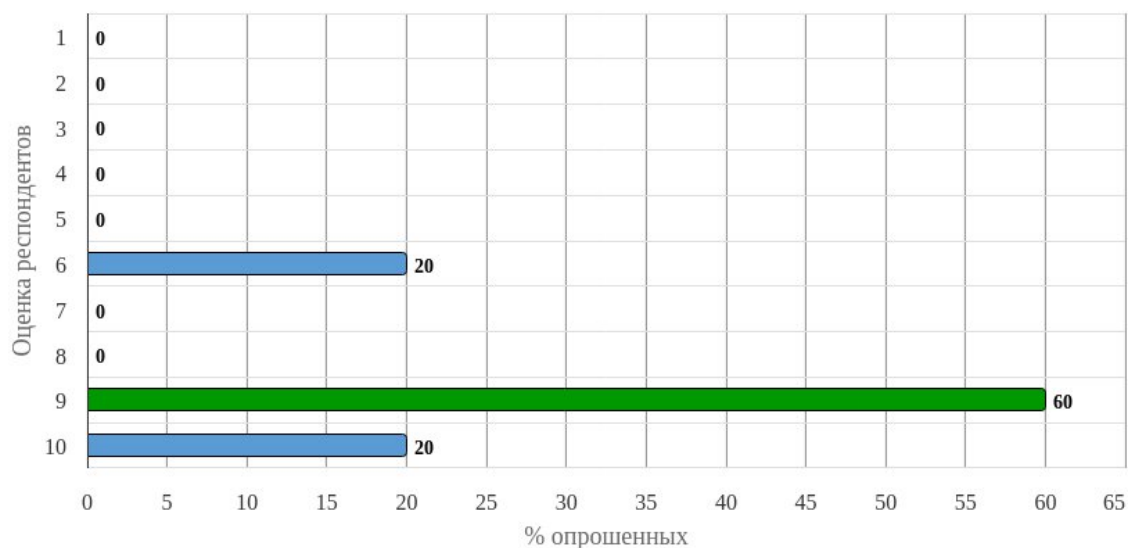


Рисунок 2 - Распределение оценок на вопрос:

«Оцените уровень практической подготовки выпускников Мининского университета по 10 балльной шкале (от 1 – наименьшего до 10 – наибольшего)»

1.3. Оценка компетенций выпускников

Средние баллы по 10-балльной шкале:

- Эксплуатация оборудования, обработка информации – **9,2**
- Теория, дисциплина, актуальность знаний, исследовательские навыки, нестандартные ситуации, работоспособность – **8,8**
- Решение профзадач, проектная деятельность, руководство командой, оперативность погружения – **8,4** (самые низкие показатели).

Все оценки варьируются от 8,4 до 9,2, что свидетельствует о высоком уровне подготовки.

1.4. Требования работодателей и востребованные направления

- **Основные требования:** способность к освоению современных технологий (100%), профессиональные компетенции (80%), работа в команде (60%).
- **Наиболее востребованы направления:** психолого-педагогическое образование (магистратура) – 100%, педагогическое образование (бакалавриат и с двумя профилями) – по 60%, психология – 40%.
- **100%** респондентов уже трудоустроили выпускников и планируют нанимать в будущем.

1.5. Сильные стороны и основные недостатки

- **Сильные стороны (60%):** соответствие профессиональному стандарту и высокий уровень теоретической подготовки.
- Практическая подготовка, готовность к нестандартным ситуациям, желание работать и саморазвиваться – по 40%.
- **Основной недостаток:** недостаточный уровень практической подготовки (20%), но **80%** респондентов не видят недостатков.



Рисунок 3 - Распределение ответов на вопрос:
**«Укажите сильные стороны подготовки выпускников Мининского университета
 (можно выбрать несколько вариантов ответов)»**

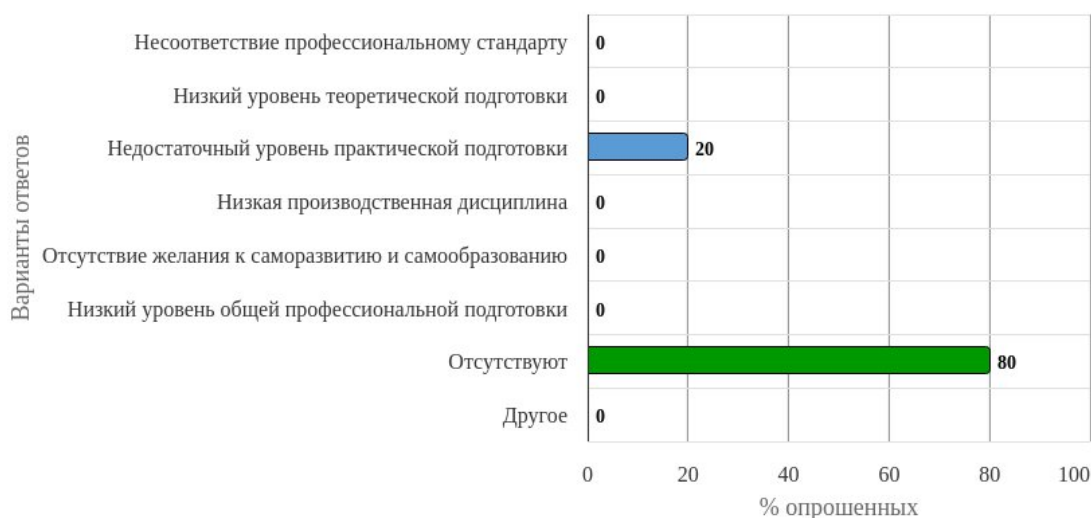


Рисунок 4 - Распределение ответов на вопрос:
**«Укажите основные недостатки в подготовке выпускников Мининского универ-
 ситета (можно выбрать несколько вариантов ответов)»**

1.6. Направления сотрудничества

Работодатели заинтересованы в:

- Организации практической подготовки студентов – **80%**;
- Участии в защитах ВКР – **40%**;
- Целевом обучении, учебном процессе, проектной деятельности и научных исследованиях – по **20%**.

2. Основные выводы

1. **Высокий уровень доверия и удовлетворённости** – все работодатели уже наняли выпускников и планируют делать это в будущем, средние оценки превышают 8,4 балла.

2. **Сильные теоретическая база и технические навыки** – теория, оборудование и обработка информации получили наиболее высокие баллы (8,8–9,2).
3. **Зоны роста – проектные и управленческие компетенции** – способность к проектной деятельности, руководству командой и оперативному погружению оценены ниже всего (8,4), что требует усиления этих аспектов.
4. **Практическая подготовка в целом хорошая, но есть резервы** – при средней оценке 8,6 и 80% отсутствия недостатков, 20% респондентов указали на её недостаточность, что согласуется с желанием большинства сотрудничать в организации практик.
5. **Работодатели готовы к активному партнёрству** – высокий интерес к участию в практической подготовке и защитах ВКР создаёт возможности для интеграции реальных задач в обучение.

3. Рекомендации

1. **Усилить проектно-управленческую составляющую** – добавить в программы курсы по управлению проектами, командной работе и оперативному принятию решений; внедрить проектные интенсивы и деловые игры.
2. **Углубить практическую подготовку** – использовать готовность 80% работодателей участвовать в организации практик: увеличить объём стажировок, практико-ориентированных заданий и кейсов от предприятий.
3. **Развивать навыки адаптации и быстрого включения** – организовать тренинги по погружению в рабочий процесс и решению нестандартных задач, чтобы повысить оценки с 8,4 до более высокого уровня.
4. **Активно привлекать работодателей к совместной разработке программ и оценке результатов** – учитывая их заинтересованность, создать совместные рабочие группы по обновлению содержания дисциплин и критериев оценки компетенций.
5. **Регулярно проводить опросы с расширением выборки** – для получения более репрезентативных данных и отслеживания динамики улучшений.